



การประชุมวิชาการและการนำเสนอผลงานวิชาการ
“การประชุมวิชาการนานาชาติเครือข่ายศิลปวัฒนธรรมมหาวิทยาลัยแห่งประเทศไทย ครั้งที่ 6”
(*The International Conference on Art and Cultures in Creative Economy*)
ระหว่างวันที่ 9 – 10 กุมภาพันธ์ 2559 ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

1. หลักการและเหตุผล

กระแสโลกาภิวัตน์ล้นมือมีอิทธิพลส่งผลกระทบต่อสังคมอย่างมาก ความก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศก่อให้เกิดการเชื่อมโยงเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และการเมืองผ่านการเผยแพร่องค์ความรู้ต่างๆ กระทั่งทำให้โลกกลายเป็น “สังคมแห่งการเรียนรู้” (Knowledge-based Society) ซึ่งคนทั่วโลกสามารถเข้าถึงข่าวสารข้อมูลต่างๆ เพื่อประกอบการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าและบริการต่างๆ ได้โดยง่าย อีกทั้งความสามารถเข้าถึงข่าวสารข้อมูลต่างๆ ดังกล่าว ยังส่งผลต่อการเริ่มให้ความสนใจในสินค้าและผลิตภัณฑ์ที่ใช้ความคิดสร้างสรรค์เพิ่มขึ้นและพัฒนาสู่การเกิดแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในเวลาต่อมา กระทั่งพฤติกรรมผู้บริโภคยุคใหม่เปลี่ยนแปลงไปจากเดิมโดยเฉพาะนักท่องเที่ยวที่มีลักษณะเฉพาะซึ่งต้องการการตอบสนองทางด้านจิตใจและการค้นหาความหมายของสิ่งรอบๆ ตัว มากกว่าการพักผ่อนหย่อนใจเพียงอย่างเดียว ขณะที่ความสามารถเข้าถึงข่าวสารข้อมูลต่างๆ ที่เชื่อมโยงไปทั่วโลกยังส่งผลให้ธุรกิจการท่องเที่ยวต้องปรับตัวเพื่อการแข่งขันด้านรูปแบบและข้อมูลเพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะการใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเพื่อการสร้างมูลค่าเพิ่มและคุณค่าเพิ่มทางวัฒนธรรม

ขณะเดียวกันในอีกด้านหนึ่ง แนวคิดเรื่องเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ ก็ถูกพัฒนาให้เห็นเป็นรูปธรรมขึ้นพร้อมๆ กับการพัฒนาของภาคอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ในอันที่จะสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มและเพิ่มคุณค่าให้กับทุนทางทรัพยากรธรรมชาติ สังคม และวัฒนธรรมได้ แนวคิดเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์นี้ได้ถูกนำมาใช้ในนโยบายในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมบนพื้นฐานของการใช้ความคิดสร้างสรรค์ ดังที่การประชุมสหประชาชาติว่าด้วยการค้าและการพัฒนาหรืออังค์ถัด (The United Nations Conference on Trade and Development : UNCTAD) ได้กล่าวว่า เป็นกระบวนการสำคัญในการกระจายรายได้ การสร้างงาน การสร้างรายได้จากต่างประเทศ ตลอดจนส่งเสริมให้สังคมเกิดความสมานฉันท์ อีกทั้งยังเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างความหลากหลายทางวัฒนธรรม ร่วมกับการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ทรัพยากรธรรมชาติ เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม เทคโนโลยี ทรัพยากรทางปัญญาและการท่องเที่ยว โดยเป็นรูปแบบกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่ใช้ฐานความรู้ดั้งเดิมมาพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศในทุกระดับ (UNCTAD, 2010 : 9-10 อ้างถึงในบุญยสุภรณ์ อเนกสุข, 2557:1-2)

จากกระแสสังคมปัจจุบันในเรื่องสังคมแห่งการเรียนรู้ (Knowledge-based Society) และแนวคิดเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ (Creative Economy) ดังกล่าว เครือข่ายศิลปวัฒนธรรมมหาวิทยาลัยแห่งประเทศไทย (Thailand University Art and Culture Network) ได้ร่วมจัดโครงการประชุมวิชาการนานาชาติ *The International Conference on Art and Cultures in Creative Economy* ร่วมกับ

เครือข่ายมหาวิทยาลัยมาอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี โดยมีนัยยะสำคัญที่เป็นเป้าหมายของการทำงานของเครือข่าย เพื่อนำนโยบายสู่การปฏิบัติ พร้อมสร้างองค์ความรู้ใหม่ด้านการบริหารจัดการงานวิจัยทางด้านศิลปะ และวัฒนธรรมสู่งานเศรษฐกิจสร้างสรรค์เป็นการเพิ่มมูลค่าของสินค้าและบริการ (Value Creation)

ในการนี้สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ร่วมมือกับเครือข่าย ศิลปวัฒนธรรมมหาวิทยาลัยแห่งประเทศไทย (Thailand University Art and Culture Network) ทั้ง 12 มหาวิทยาลัยทั่วประเทศ จัดการประชุมวิชาการนานาชาติ ครั้งที่ 6 ประจำปี 2559 **ภายใต้หัวข้อเรื่อง “The International Conference on Art and Cultures in Creative Economy” ระหว่างวันที่ 9 – 10 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2559** สำหรับนำเสนอผลงานทางวิชาการทั้งภาคบรรยายและภาคโปสเตอร์ เพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ระหว่างคณาจารย์ นักวิชาการ นักศึกษา รวมถึงผู้สนใจ รวมทั้งยังเป็นการพัฒนาและสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการแลกเปลี่ยนทาง วิชาการร่วมกันในระดับประเทศและระดับนานาชาติต่อไป

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อจัดเวทีในการเสนอผลงานวิชาการและผลงานวิจัยด้านศิลปวัฒนธรรมเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ในระดับนานาชาติของนักวิชาการ นักวิจัย คณาจารย์ นิสิตนักศึกษา ทั้งในกลุ่มประเทศอาเซียนและนอกกลุ่ม ประเทศอาเซียน

2.2 เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการเรียนการสอนหลักสูตรที่เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมของกลุ่มการวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมทั้งในกลุ่มประเทศอาเซียนและนอกกลุ่มประเทศอาเซียน

2.3 เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการแลกเปลี่ยนทางวิชาการและผลงานวิจัยร่วมกันใน ระดับประเทศและระดับนานาชาติ

2.4 เพื่อส่งเสริมการนำผลการวิจัยด้านศิลปวัฒนธรรมสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

3. ตัวชี้วัดความสำเร็จ

เชิงปริมาณ

- 1) ผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า 300 คน
- 2) คณาจารย์ นักวิจัย ผู้สนใจร่วมส่งบทความและนำเสนอผลงาน จำนวน 15 เรื่อง

เชิงคุณภาพ

- 3) ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80
- 4) สามารถเพิ่มพูนความรู้ทางวิชาการและประสบการณ์ให้กับผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ

80

5) ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินงานได้อย่างเหมาะสมตาม บริบทของหน่วยงาน ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80

6) เกิดเครือข่ายความร่วมมือและพัฒนางานด้านศิลปะและวัฒนธรรมสู่เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ รวมทั้งการพัฒนาความสัมพันธ์ระหว่างประเทศกับประเทศในประชาคมอาเซียนหรือนอกอาเซียน

4.ผลที่คาดว่าจะได้

4.1 ได้จัดเวทีในการเสนอผลงานวิชาการและผลงานวิจัยด้านศิลปวัฒนธรรมเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในระดับนานาชาติของนักวิชาการ นักวิจัย คณาจารย์ นิสิตนักศึกษา ทั้งในกลุ่มประเทศอาเซียนและนอกกลุ่มประเทศอาเซียน

4.2 ได้ส่งเสริมและสนับสนุนการเรียนการสอนในหลักสูตรที่เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรม การวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมร่วมกับเครือข่ายคณะทำงานจากมหาวิทยาลัยทั่วประเทศ รวมทั้งเครือข่ายต่างประเทศทั้งกลุ่มประเทศอาเซียนและนอกกลุ่มประเทศอาเซียน

4.3 ได้สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการแลกเปลี่ยนทางวิชาการและผลงานวิจัยร่วมกันในระดับประเทศและระดับนานาชาติ

4.4 ได้ส่งเสริมการนำผลการวิจัยด้านศิลปวัฒนธรรมสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

5. หน่วยงานรับผิดชอบ /ผู้รับผิดชอบ

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์
คณะวัฒนธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
สำนักการศึกษาต่อเนื่อง มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร
สถาบันวัฒนธรรมศึกษากัลยาณิวัฒนา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
สำนักศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาชุมชน มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
สถาบันวิจัยสังคม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี
สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม
สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร
คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ
มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์
สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี
รองการตอบรับเป็นเครือข่ายฯ เพิ่มเติม ได้แก่
สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนนครินทร์
สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต
สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์
สถาบันอยุธยาศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา
สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม
สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี

6.วัน และสถานที่จัดการประชุม

วันที่ 9 – 10 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2559 ณ ห้องประชุม อาคารสำนักงานอธิการบดี (อาคาร 14 ชั้น 3 – 4) และหอประชุมใหญ่ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

7. หัวข้อและเนื้อหาของการประชุม

การประชุมทางวิชาการครั้งนี้ ได้กำหนดภายใต้หัวข้อเรื่อง “*Art and Cultures in Creative Economy*” มุ่งเน้นนำเสนอผลงานวิชาการและผลงานวิจัยใน 5 ประเด็นหลัก คือ

- 1) Culture : History ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม
- 2) Education การศึกษา
- 3) Health สุขภาพ
- 4) Music ดนตรี
- 5) Entertainment ความบันเทิง

8. ขั้นตอนหรือกิจกรรมหลักของโครงการ

- 8.1 บรรยายพิเศษโดยผู้ทรงคุณวุฒิ ทั้งไทยและต่างประเทศ
- 8.2 การนำเสนอผลงานวิชาการในรูปแบบบรรยาย (Oral) และ โปสเตอร์ (Poster) ตามประเด็นเกี่ยวศิลปวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ ได้แก่ วัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ ด้านสุขภาพ ด้านการศึกษา ด้านเศรษฐกิจกับการดนตรี และด้านความบันเทิง
- 8.3 การลงนาม MOU ร่วมกับเครือข่ายศิลปวัฒนธรรมมหาวิทยาลัยแห่งประเทศไทย
- 8.4 การจัดนิทรรศการและแสดงผลงานวิจัยของเครือข่าย
- 8.5 การแสดงทางวัฒนธรรมของเครือข่ายนักศึกษา และงานเลี้ยงต้อนรับผู้เข้าร่วมงาน
- 8.6 กิจกรรมศึกษาดูงานด้านศิลปะและวัฒนธรรมในจังหวัดนครสวรรค์

9. ผู้เข้าร่วมการประชุม

คณาจารย์ นักวิชาการ และนักวิจัย นิสิต นักศึกษา และผู้สนใจทั่วไป

10. งบประมาณ

ได้รับการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการจัดการประชุมจากหน่วยงานต่างๆ ได้แก่ เครือข่ายศิลปวัฒนธรรมมหาวิทยาลัยแห่งประเทศไทย มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ และเบิกจ่ายค่าลงทะเบียนของผู้เข้าร่วมประชุมวิชาการ

11. อัตราค่าลงทะเบียน

ค่าลงทะเบียนเข้าร่วมประชุมวิชาการฯ สำหรับบุคคลทั่วไป จำนวน 100 คน คนละ 1,500 บาท *
ค่าลงทะเบียนประกอบด้วย เอกสารการประชุม อาหารว่าง อาหารกลางวัน และอาหารเย็น (เฉพาะงานเลี้ยงต้อนรับ)

12. การชำระค่าลงทะเบียนประชุมและลงทะเบียนสนับสนุนค่าใช้จ่ายจากเครือข่ายฯ ตามข้อตกลง

12.1 โอนเงินผ่านบัญชี ธนาคารกรุงไทย ชื่อบัญชี สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ เลขที่บัญชี 982-0-71006-5 ประเภทออมทรัพย์ สาขามหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

12.2 พร้อมสำเนาการโอนเงินค่าลงทะเบียน (ใบ pay in) พร้อมแบบตอบรับการเข้าร่วมประชุมฯ ไปที่ นางช่อลดา คันธชิต หรือ น.ส.ศิรินุช ครุฑทกะ สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏ

นครสวรรค์ ถ.สวรรค์วิถี ต.นครสวรรค์ตก อ.เมือง จ.นครสวรรค์ 60000 ทางโทรศัพท์ 056-219100 ต่อ 1135 หรือส่งสำเนาหลักฐานทาง E-mail : artculture2016.nsrugmail.com

13.กำหนดการจัดงาน

กรอบเวลาของการดำเนินงานมีรายละเอียดดังนี้

กิจกรรม	ช่วงเวลา
เปิดรับบทความ ทั้งภาคบรรยายและโปสเตอร์	ตั้งแต่บัดนี้จนถึงวันที่ 20 พฤศจิกายน 2558
คณะกรรมการพิจารณาผลงานวิจัย	20 – 30 พฤศจิกายน 2558
แจ้งผลการพิจารณาของคณะกรรมการให้เจ้าของผลงานเพื่อแก้ไข	1 ธันวาคม 2558
เจ้าของผลงานส่งผลงานวิจัยฉบับเต็มที่ได้แก้ไขตามข้อพิจารณา	15 ธันวาคม 2558
เจ้าของผลงานชำระค่าลงทะเบียน	ภายในวันที่ 15 ธันวาคม 2558
ผู้สนใจลงทะเบียนออนไลน์และส่งแบบตอบรับเข้าร่วมฯ ผ่านเว็บไซต์ สำนักศิลปะและวัฒนธรรม ม.ราชภัฏนครสวรรค์ ที่ http://ac1.nsrug.ac.th	ตั้งแต่บัดนี้ จนถึงวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2559
ประกาศโปรแกรมทางเว็บ http://ac1.nsrug.ac.th	1 กุมภาพันธ์ 2559
จัดการประชุมวิชาการนานาชาติฯ	9-10 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2559

14. รูปแบบผลงานทางวิชาการ

ผู้เข้าร่วมประชุมวิชาการนานาชาติเพื่อนำเสนอผลงาน สามารถส่งแบบตอบรับพร้อมผลงานวิจัยในรูปแบบของบทความฉบับเต็ม (full paper) ตามรูปแบบที่กำหนดดังเอกสารแนบ (หรือดาวน์โหลดข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ <http://ac1.nsrug.ac.th> และจัดส่งบทความโดยตรงได้ที่ คณะวัฒนธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ติดต่อคุณธิดารัตน์ thidarat_tpp@windowslive.com ภายในวันที่ 30 พฤศจิกายน พ.ศ.2558 (สำหรับผู้ที่จะนำเสนอในรูปแบบโปสเตอร์ส่งเพียงบทความย่อที่มีความยาวไม่เกิน 500 ตัวอักษร)

แนวทางการเขียนบทความ โดยมีรูปแบบการเขียนดังนี้

1. Printing Standard

- 1.1 Times New Roman (แบบอักษร “Times New Roman”)
- 1.2 Leigh : 5 - 10 pages (ไม่เกิน 5 หน้าสำหรับบทความวิชาการ และ 7-10 หน้า สำหรับบทความวิจัย)
- 1.3 Page number on right hand corner (เลขหน้าอยู่มุมขวาบนของกระดาษ)

2. Title and Introduction

- 2.1 Title and Introduction 14 point (ชื่อเรื่องและบทนำ ขนาดอักษร 14 พอยท์)
- 2.2 Name/address, office, phone, email of the author 12 point (ชื่อและที่อยู่สำนักงานของผู้เขียน ขนาดอักษร 12 พอยท์)

3. An Abstract of the paper

- 3.1 Using A4 not longer than 1 page (ความยาวของบทความย่อไม่เกิน 1 หน้ากระดาษ A4)

3.2 Content : Background, Objectives Methodology, Results, Conclusion (เนื้อหาของบทความประกอบด้วย บทนำ, ความมุ่งหมาย, วิธีดำเนินการวิจัย, ผลการวิจัย, สรุปผลการวิจัย, ข้อเสนอแนะ และเอกสารอ้างอิง)

3.3 4-5 Keywords (คำสำคัญ 4-5 คำ)

4. Body of Knowledge

Introduction (บทนำ)

Research Aims (ความมุ่งหมายของการวิจัย)

Research Methodology (ระเบียบวิธีวิจัย)

Results (ผลการวิจัย)

Conclusion and Discussion (สรุปและอภิปรายผล)

Suggestions (ข้อเสนอแนะ)

References : using APA (American Psychological Association) (เอกสารอ้างอิง)

ตัวอย่างการอ้างอิง

7. References

- [1] **Applies aesthetic principles to Sport, and assesses its differences from Art.**
- [2] Best, D. (1976), **Philosophy and Human Movement**, Allen and Unwin, London.
- [3] Bourdieu, P. (1984), **Distinction**, trans. R.Nice, **Routledge and Kegan Paul**, London.
- [4] Castells ,M. (1997). (1 st ed).**The information age : economy,society and culture volume I,The power of identity.T.J.Internation limited,Padstow,Cornwall**

แนวทางการจัดทำโปสเตอร์

กำหนดให้โปสเตอร์มีขนาด 1.90 เมตร x 90 ซม. จำนวน 1 แผ่นต่อ 1 เรื่อง อักษรในโปสเตอร์ควรมีขนาดที่สามารถอ่านได้ในระยะห่าง 1 เมตร เนื้อหาโปสเตอร์ประกอบด้วย

1. ชื่อเรื่อง ชื่อผู้วิจัยและหน่วยงานที่สังกัด
2. บทคัดย่อ (Abstract) สรุปสาระสำคัญของผลงาน
3. บทนำ (Introduction) บ่งบอกพื้นฐาน หรือที่มาของงานที่ทำมาก่อน และวัตถุประสงค์ของการวิจัย
4. วิธีดำเนินการ (Methodology) บอกขั้นตอนและการดำเนินการสั้นๆ และเข้าใจง่าย
5. ผลการทดลอง/ผลการดำเนินงาน (Results) ควรบอกผลการค้นพบที่สำคัญที่สุด อาจแบ่งเป็นหัวข้อย่อย และมีน้อยข้อที่สุด และคัดสรรหัวข้อที่มีความสำคัญและเป็นจุดเด่นของการศึกษา
6. สรุปและวิจารณ์ (Discussion) สรุปเฉพาะประเด็นที่เป็นจุดเด่นของการศึกษาในแบบที่เข้าใจง่าย
7. เอกสารอ้างอิง (Reference) เลือกเฉพาะที่เกี่ยวข้องโดยตรงเท่านั้น

การติดตั้งโปสเตอร์ ให้ผู้นำเสนอนำโปสเตอร์มาติดตั้งในหอประชุมใหญ่ ในวันที่ 8 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2559 ระหว่างเวลา 13.00 – 17.00 น. โดยนำโปสเตอร์ที่นำเสนอจะติดตั้งไว้ตลอดงาน

การจัดเก็บโปสเตอร์ ให้ผู้นำเสนอจัดเก็บโปสเตอร์ในวันที่ 10 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2559 ตั้งแต่เวลา 13.00 น.เป็นต้นไป

ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

นางสาวศิรินุช ครุฑธกะ สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ถ.สวรรค์วิถี
ต.นครสวรรค์ตก อ.เมือง จ.นครสวรรค์ 60000 ทางโทรศัพท์และโทรสารที่ 056-219100 ต่อ 1135 ,1137
Email: artculture2016.nsr@gmail.com หรือเบอร์ 086-8141746